

CONCORSO A PREMIO
"&CO MAGAZINE-SPECIALE TANGLE"
De Agostini Publishing Italia Spa

Estratto del Regolamento

La società De Agostini Publishing Italia Spa, con sede a Novara, in Via G. da Verrazzano 15, esercitante attività editoriale, intende svolgere un concorso a premi per promuovere la conoscenza e le vendite di un suo nuovo prodotto, con le seguenti modalità:

AREA:

nazionale

DURATA:

Da sabato 19 maggio 2018 alle ore 00:00 a venerdì 22 giugno 2018 alle ore 23:59 (per 5 settimane consecutive – ogni settimana inizia il sabato e termina il venerdì successivo)

DESTINATARI:

a) visitatori del sito www.deagostini.it/tangle

b) utenti iscritti a Facebook (prima dell'inizio del concorso ossia entro il 18 maggio 2018) che si collegano al sito www.facebook.com/DeAgostiniPublishing

Sono esclusi coloro che non sono residenti o domiciliati in Italia.

Per espressa volontà del Regolamento, sono esclusi dal concorso i dipendenti del Gruppo De Agostini e i loro familiari (fino al primo grado di parentela).

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Magazine “&CO. Magazine – Speciale Tangle” Anno 3 – Numero 10

NOTA:

La partecipazione al gioco è gratuita. Nessun onere viene applicato ai visitatori del sito, da parte del gestore del concorso. Chi si collega al sito paga solo il costo di collegamento alla compagnia telefonica a cui è abbonato.

PREMI:

sono previsti in totale **n. 6 premi**, di cui **5 a seguito di “instant win”** (in ragione di 1 per ogni settimana di gioco) e **1 ad estrazione finale**, tutti costituiti da:

- 1 Ipad Mini 4 Wi-Fi 128GB

MONTE PREMI PRESUNTO:

€ 2.154,00 + iva

ASSEGNAZIONE DEI PREMI INSTANT WIN:

saranno assegnati a random in ragione di 1 per ogni settimana di gioco senza alcuna preventiva programmazione. Nel caso in cui una settimana non venisse assegnato il premio previsto, questo verrà aggiunto a quello delle settimane successive.

Al termine del concorso, nel caso uno o più premi previsti non vengano assegnati per qualsiasi motivo, saranno estratti a sorte a seguito dell'estrazione finale tra coloro che non hanno vinto alcun premio.

ESTRAZIONE FINALE:

L'estrazione finale verrà svolta alla presenza di un Funzionario Camerale o del Notaio **entro il giorno 6 luglio 2018**, su tabulato elettronico o cartaceo. Verrà estratta **1 partecipazione + 5 di riserva** che subentreranno nell'ordine nel caso il precedente estratto sia manifestamente irreperibile all'indirizzo dato. Saranno estratti anche eventuali premi immediati non assegnati o non confermati durante il concorso e altrettante riserve che subentreranno nell'ordine nel caso i precedenti estratti siano manifestamente irreperibili all'indirizzo dato.

MODALITA'

Il concorso inizia sabato 19 maggio 2018 alle ore 00:00 e termina venerdì 22 giugno 2018 alle ore 23:59.

Si può partecipare con una delle 2 modalità di seguito descritte:

a) ***Modalità di partecipazione tramite il sito www.deagostini.it/tangle***

Gli utenti per partecipare al concorso devono:

- ❖ collegarsi al sito www.deagostini.it/tangle, entrare nella sezione dedicata al concorso e registrarsi compilando il form predisposto inserendo la propria anagrafica - nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail - (*in caso di partecipante minorenni verranno richiesti obbligatoriamente i dati personali di un genitore*) oppure tramite Facebook Connect (compilazione automatica).
- ❖ autorizzare al trattamento dei dati per finalità strettamente connesse al concorso cliccando su apposito check box. Verrà richiesta anche l'autorizzazione facoltativa al trattamento dei dati per finalità promo pubblicitarie.

b) ***Modalità di partecipazione tramite www.facebook.com/DeAgostiniPublishing***

Gli utenti iscritti a Facebook prima dell'inizio del concorso (ossia entro il 18 maggio 2018), potranno partecipare al concorso con la seguente modalità:

- ❖ collegarsi al sito www.facebook.com/DeAgostiniPublishing, entrare nella sezione dedicata al concorso e inserire le proprie credenziali Facebook
- ❖ accettare l'applicazione che permette di partecipare al concorso
- ❖ autorizzare obbligatoriamente al trattamento dei dati per finalità strettamente connesse al concorso cliccando su apposito check box. Verrà richiesta anche l'autorizzazione facoltativa al trattamento dei dati per finalità promo pubblicitarie.

La registrazione è possibile una sola volta nell'arco di durata del concorso, per espressa volontà del Regolamento. Eventuali reiterazioni da parte dello stesso utente saranno bloccate dal sistema.

Ogni utente può partecipare al concorso al massimo 2 volte, con le modalità di seguito indicate:

- ✓ una partecipazione inserendo, nell'apposito campo predisposto sul sito del concorso, il codice presente su una pagina del Magazine “&CO. Magazine – Speciale Tangle” Anno 3 – Numero 10
- ✓ una partecipazione se si suggerisce il concorso agli amici tramite inserimento di e-mail

In caso comunque di partecipazioni multiple con la stessa modalità, quelle eccedenti la prima saranno annullate.

Completata correttamente l'operazione, si attiva automaticamente il sistema informatico che, con metodo casuale non programmato, assegna un premio alla settimana.

Nel caso in cui una settimana non venisse assegnato il premio previsto, questo verrà aggiunto a quello delle settimane successive.

L'assegnazione dei premi avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale. A tale proposito, il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Quando la partecipazione è corretta e completa, l'utente è avvisato gratuitamente circa l'esito della sua partecipazione.

a) in caso di partecipazione “non vincente”, riceverà immediatamente una comunicazione di convenienza del tipo “Non hai vinto. Riprova con un'altra modalità”.

b) in caso di partecipazione “vincente” riceverà immediatamente una comunicazione del tipo: “Complimenti hai vinto 1 Ipad Mini 4 Wi-Fi 128GB!”

I vincitori saranno contestualmente informati che per entrare in possesso del premio dovranno inviare entro 5 giorni dalla vincita via fax al n° 02.58310498 oppure via e-mail a jessica.loberto@newpromotionalmix.it:

- l'indirizzo completo a cui spedire il premio

- fotocopia di un documento di identità in cui *nome, cognome e data di nascita* dovranno corrispondere perfettamente ai dati inseriti o confermati al momento della registrazione.

In caso di difformità anche lievi, il premio non sarà confermato.

ESTRAZIONE FINALE:

Al termine del concorso, il gestore del sistema informatico fornirà un tabulato autocertificato contenente tutti coloro che hanno partecipato correttamente al concorso ma che non hanno vinto un premio instant win.

Ogni nominativo sarà presente nel tabulato una sola volta indipendentemente dal numero di partecipazioni effettuate.

Alla data concordata, da tale tabulato, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio si procederà ad estrarre 1 partecipante (+ 5 riserve), al quale sarà assegnato il premio previsto. Le riserve subentreranno nell'ordine, nel caso in cui il precedente estratto sia manifestamente irreperibile all'indirizzo dato o non in regola con le norme del concorso.

Il vincitore del premio finale sarà avvisato tramite e-mail che gli comunicherà che per confermare la vincita dovrà inviare - **entro 5 giorni** dalla comunicazione di vincita - l'indirizzo a cui spedire il premio e la fotocopia di un documento d'identità i cui dati (nome, cognome e data di nascita) dovranno corrispondere esattamente a quelli inseriti o confermati in fase di registrazione. In caso di difformità anche lievi, il premio non verrà confermato, decadrà il diritto al premio e subentrerà la prima riserva con la stessa procedura per la conferma della vincita.

A seguito dell'estrazione finale, dallo stesso tabulato, si procederà ad estrarre eventuali premi "instant win" non assegnati per qualunque ragione o non confermati.

Ai vincitori verrà richiesta la stessa documentazione per convalidare la vincita e poter procedere a spedire il premio.

I premi eventualmente non assegnati (esclusi quelli rifiutati) saranno devoluti alla Onlus Nuova Associazione Amici del Santa Lucia - Via Pietro Azario 18 - 28100 Novara - P.Iva 01975690031 .

Precisiamo che l'indirizzo presso il quale si trova il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della presente manifestazione a premio è il seguente:

c/o BT ITALIA – Via Darwin 85 – Settimo Milanese (MI).

I premi saranno spediti o consegnati entro 180 giorni, per posta o per corriere.

La società non è responsabile della mancata ricezione dei premi dovuta a disguidi postali o del corriere.

La Società si riserva di sostituire i premi indicati con altri analoghi e di pari valore in caso di esaurimento o impossibilità di reperire gli stessi sul mercato.

PUBBLICITÀ:

la manifestazione sarà pubblicizzata tramite portali web nazionali, sul sito www.deagostini.it/tangle, su Facebook, sul volantino all'interno del magazine.

La società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO:

Il Regolamento integrale è consultabile presso New Promotional Mix Srl - Via G. Frua 22 – 20146 - Milano.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

La Società Promotrice dichiara che:

- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione, la connessione, interventi di hackeraggio, il collegamento Internet che possa impedire ad un Utente di accedere al sito;

- gli Utenti che, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbiano effettuato la registrazione in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo;

- la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;

- Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso.

Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente.

In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, la società rimanda alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.

- Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di uso improprio da parte degli aventi diritto dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche.

Limiti di internet:

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le norme che lo regolano, senza che sia richiesta un'esplicita accettazione.

In particolare il partecipante prende atto ed accetta le caratteristiche e i limiti di Internet, in particolare riguardante le performance tecniche, il tempo necessario per la consultazione, domande o trasferimenti di informazioni, i rischi di interruzione, e in generale, i rischi inerenti ad ogni connessione e trasmissioni dati di Internet, l'assenza di protezione per certi

dati contro il possibile cattivo uso o abuso e i rischi di contaminazione da ogni possibile virus nella Rete.

Di conseguenza, la Società Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile di eventi imprevedibili, quali:

- Trasmissione e/o ricezione di qualsiasi tipo di dato e/o informazione proveniente da Internet;
- Disfunzione della rete di Internet che potrebbe impedire al programma di andare avanti nel gioco/ funzionare propriamente;
- Guasto/Interruzione di qualsiasi materiale ricevuto elettronicamente o linee di comunicazione;
- Perdita di qualsiasi posta cartacea o elettronica, e, in generale, perdita di ogni tipo di dato/informazione;
- Modalità del funzionamento di qualsiasi tipo di software;
- Conseguenze di virus, errore nel programma (bug), anomalie o interruzioni tecniche, hackeraggi; pertanto, per quanto riguarda le vincite, fa fede ciò che è scritto sul server indipendentemente dal messaggio che compare al partecipante
- Qualsiasi danno causato al computer del partecipante.

È responsabilità di ciascun partecipante di prendere le accurate misure nel proteggere i propri dati e/o software, contenuti nella sua apparecchiatura/attrezzatura, da tutti i rischi connessi.

I partecipanti sono interamente responsabili per le loro connessioni al Sito e della loro partecipazione al Concorso

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679

Titolare del trattamento è De Agostini Publishing Italia Spa, con sede a Novara, in Via G. da Verrazzano 15.

Responsabili del trattamento sono:

- Nohup S.r.l. con sede legale a S. Giorgio di Nogaro (UD), in Via Ferrari 1 e And Communication S.r.l. con sede legale a Novara, in Via Cameri 20/C, limitatamente agli accessi tecnici per esigenze di manutenzione del sistema informatico;
- New Promotional Mix S.r.l. con sede legale a Milano, in Via Giuseppe Frua, 22, limitatamente alle attività di estrazione dei vincitori del Concorso e di consegna dei premi.

I dati personali dei partecipanti saranno trattati, con e senza l'ausilio di strumenti elettronici, nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e per le finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche.

I dati forniti saranno utilizzati per le finalità di seguito indicate:

a) consentire la partecipazione al presente concorso nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del presente concorso), ivi

comprese, la registrazione al sito dedicato, le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;

b) dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;

c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;

d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Per le finalità strettamente connesse alla partecipazione al presente Concorso, i dati saranno trattati da:

- Personale di De Agostini Publishing Italia Spa, formalmente incaricato del trattamento dei dati personali,
- Funzionario Camerale o Notaio (autorizzato alla constatazione e all'estrazione dei vincitori)
- New Promotional Mix Srl – Via G. Frua, 22 – 20146 Milano (società delegata, incaricata di avvisare i vincitori e gestire la consegna dei premi)

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

I partecipanti potranno esercitare, in qualsiasi momento, i diritti previsti all'art. 7 del D.Lgs.196/2003, tra gli altri, il diritto ad ottenere la conferma dell'origine, dell'esistenza o meno di dati personali che Vi riguardano, il loro aggiornamento, rettifica od integrazione, il diritto di opporsi al trattamento dei dati stessi. Gli interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Regolamento Europeo 2016/679 (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).

Gli interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo e-mail deapublishing.privacy@deagostini.it

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.