

CONCORSO A PREMIO
“MAGIKI SEA FRIENDS”
De Agostini Publishing Italia Spa
Si associa Trudi SpA

Regolamento

La società De Agostini Publishing Italia Spa, con sede a Novara, in Via G. da Verrazzano 15, (esercitante attività editoriale) in associazione a Trudi SpA, con sede a Tarcento (UD), in via Angelo Angeli, 150 - intende svolgere un concorso a premi per promuovere la conoscenza e le vendite di un suo nuovo prodotto, con le seguenti modalità:

AREA:

nazionale, presso le edicole e i punti vendita che vendono i prodotti oggetto della promozione

DURATA:

Dal 7 settembre 2019 al 16 novembre 2019

DESTINATARI:

consumatori, acquirenti dei prodotti oggetto della promozione.

Sono esclusi coloro che non sono residenti o domiciliati in Italia.

Per espressa volontà del Regolamento, sono esclusi dal concorso i dipendenti del Gruppo De Agostini e i loro familiari (fino al primo grado di parentela).

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Magazine “Magic World - Magiki Sea Friends” anno 4 - numero 17 a cui sono allegati le bustine contenenti i Sea Friends.

PREMI:

Sono previsti **n. 20 premi**, a seguito di *apri e vinci*, tutti costituiti da:

- n.1 peluche XXL Trudi Foca, del valore di € 169 + iva

Complessivamente per 20 premi **€ 3.380 + iva**

MONTEPREMI PRESUNTO:

€ 3.380 + iva s.c.f.m.

FIDEJUSSIONE:

€ 3.380 (scade il giorno 29 novembre 2020)

RITENUTA ALLA FONTE:

€ 845 (aliquota 25%)

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.

TERMINE PER INSERIRE IL CODICE UNIVOCO SUL SITO:

16 novembre 2019 alle ore 23:59

CONSTATAZIONE VINCITORI:

entro il 29 novembre 2019 alla presenza del Funzionario Camerale o Notaio

MODALITA'

Per partecipare al concorso, i consumatori, a partire dal 7 settembre 2019 e fino al 16 novembre 2019, dovranno acquistare una copia del magazine "Magic World - Magiki Sea Friends" anno 4 - numero 17 a cui è allegata una bustina sigillata contenente un soggetto Magiki Sea Friends e un leaflet.

Tra tutte le bustine prodotte, in n.20 bustine sarà inserito il soggetto *Magiki Sea Friends "Pesciolina dorata"* e il leaflet riporterà un codice univoco che permetterà, a colui che lo troverà, di vincere uno dei premi in palio.

Si precisa che le bustine sigillate non consentiranno di scorgere dall'esterno la presenza della *Pesciolina dorata* vincente e del leaflet con il codice univoco.

Nello specifico, una volta effettuato l'acquisto, il consumatore dovrà aprire la bustina allegata al magazine acquistato e verificare la presenza o meno della *Pesciolina dorata* vincente e del codice univoco sul leaflet, necessario ai fini della convalida della vincita.

In caso di rinvenimento della *Pesciolina dorata* vincente e del codice univoco, per ricevere il premio, il consumatore dovrà:

- collegarsi al sito www.magiki.com ed entrare nella sezione dedicata al concorso;
- registrarsi compilando il form predisposto inserendo la propria anagrafica: nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail, numero di cellulare e indirizzo utile per la spedizione del premio (*in caso di partecipante minorenni verranno richiesti obbligatoriamente i dati personali di un genitore/tutore legale*) oppure tramite Facebook Connect (compilazione automatica);
- autorizzare al trattamento dei dati per finalità strettamente connesse al concorso, cliccando su apposito check box (verrà richiesta anche l'autorizzazione facoltativa al trattamento dei dati per finalità promo pubblicitarie);
- inserire nell'apposito campo predisposto il *codice univoco* trovato sul leaflet presente all'interno della bustina vincente.

Se il codice univoco risulterà corretto al vincitore verrà inviata una mail di conferma vincita e il premio verrà spedito, all'indirizzo da lui indicato in fase di registrazione, entro 180 giorni.

A tale proposito la Società Promotrice non avrà alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di registrazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena" o memoria piena) o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o la mail inviata sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.

Si precisa che:

- lo stesso utente potrà vincere più premi a fronte dell'inserimento di codici univoci diversi;
- lo stesso codice potrà essere inserito una volta soltanto, eventuali inserimenti multipli dello stesso codice pervenuti anche da utenti diversi dal vincitore verranno invalidati.

Per lo svolgimento del concorso sono state prodotte in totale n. 400.008 bustine sigillate (da allegare al magazine "Magic World - Magiki Sea Friends" anno 4 - numero 17) di cui:

- n. 20 sono vincenti, in quanto contengono il soggetto *Magiki Sea Friend "Pesciolina dorata"* e il leaflet che riporta un codice univoco
- n. 399.988 sono non vincenti in quanto contengono un soggetto *Magiki Sea Friend diverso* dalla *Pesciolina dorata* e il leaflet non riporta alcun codice univoco.

Le bustine vincenti e non vincenti sono state mescolate casualmente sulla linea di produzione e inserite in n. 28.572 scatole da n. 14 bustine ciascuna.

Ogni edicolante/punto vendita ha ricevuto un numero di scatole sulla base della propria potenzialità commerciale.

La produzione delle bustine di Magiki Sea Friends ed il loro confezionamento sono avvenuti in maniera conforme al presente Regolamento. A tale proposito, è stata rilasciata apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante la corretta preparazione ed il corretto miscelamento delle bustine, secondo quanto appena descritto.

I premi eventualmente non assegnati (esclusi quelli rifiutati) saranno devoluti alla Onlus Nuova Associazione Amici del Santa Lucia - Via Pietro Azario 18 - 28100 Novara - P.Iva 01975690031.

Precisiamo che l'indirizzo presso il quale si trova il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della presente manifestazione a premio è il seguente:
c/o BT ITALIA – Via Darwin 85 – Settimo Milanese (MI).

PUBBLICITÀ:

la manifestazione sarà pubblicizzata tramite portali web nazionali, sul sito www.magiki.com, su Facebook (<https://www.facebook.com/DeAgostiniOfficialIT>) sul volantino all'interno del magazine.

La Società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO:

estratto del regolamento può essere consultato sul sito www.magiki.com.

Il Regolamento integrale è consultabile presso New Promotional Mix Srl - Via G. Frua 22 – 20146 - Milano.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

La Società Promotrice dichiara che:

- si riserva di sostituire i premi indicati con altri analoghi e di pari valore in caso di esaurimento o impossibilità di reperire gli stessi sul mercato;
 - la partecipazione al concorso è gratuita. Nessun onere viene applicato ai visitatori del sito da parte del gestore del concorso. Chi si collega al sito paga solo il costo di collegamento alla compagnia telefonica a cui è abbonato;
 - non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione, la connessione, interventi di hackeraggio, il collegamento Internet che possa impedire ad un Utente di accedere al sito;
 - gli Utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbiano effettuato la registrazione in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo;
 - essa stessa, o terze parti da lei incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
 - poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso;
- Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.
- non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, la società rimanda alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.
 - nessuna responsabilità è a lei imputabile in caso di uso improprio da parte degli aventi diritto dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche.

Limiti di internet:

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le norme che lo regolano, senza che sia richiesta un'esplicita accettazione.

In particolare, il partecipante prende atto ed accetta le caratteristiche e i limiti di Internet, in particolare riguardante le performance tecniche, il tempo necessario per la consultazione, domande o trasferimenti di informazioni, i rischi di interruzione, e in generale, i rischi inerenti ad ogni connessione e trasmissioni dati di Internet, l'assenza di protezione per certi dati contro il possibile cattivo uso o abuso e i rischi di contaminazione da ogni possibile virus nella Rete.

Di conseguenza, la Società Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile di eventi imprevedibili, quali:

- trasmissione e/o ricezione di qualsiasi tipo di dato e/o informazione proveniente da Internet;
- disfunzione della rete di Internet che potrebbe impedire al programma di andare avanti nel gioco/ funzionare propriamente;
- guasto/Interruzione di qualsiasi materiale ricevuto elettronicamente o linee di comunicazione;
- perdita di qualsiasi posta cartacea o elettronica, e, in generale, perdita di ogni tipo di dato/informazione;
- modalità del funzionamento di qualsiasi tipo di software;
- conseguenze di virus, errore nel programma (bug), anomalie o interruzioni tecniche, hackeraggi; pertanto, per quanto riguarda le vincite, fa fede ciò che è scritto sul server indipendentemente dal messaggio che compare al partecipante
- qualsiasi danno causato al computer del partecipante.

È responsabilità di ciascun partecipante di prendere le accurate misure nel proteggere i propri dati e/o software, contenuti nella sua apparecchiatura/attrezzatura, da tutti i rischi connessi.

I partecipanti sono interamente responsabili per le loro connessioni al Sito e della loro partecipazione al Concorso.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679.

Titolare del trattamento è De Agostini Publishing Italia Spa, con sede a Novara, in Via G. da Verrazzano 15.

Responsabili del trattamento sono:

- Nohup S.r.l. con sede legale a S. Giorgio di Nogaro (UD), in Via Ferrari 1 e And Communication S.r.l. con sede legale a Novara, in Via Cameri 20/C, limitatamente agli accessi tecnici per esigenze di manutenzione del sistema informatico;
- New Promotional Mix S.r.l. con sede legale a Milano, in Via Giuseppe Frua, 22, limitatamente alle attività di constatazione dei vincitori del Concorso e di consegna dei premi.

I dati personali dei partecipanti saranno trattati, con e senza l'ausilio di strumenti elettronici, nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e per le finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche.

I dati forniti saranno utilizzati per le finalità di seguito indicate:

- a)** consentire la partecipazione al presente concorso nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del presente concorso), ivi comprese, la registrazione al sito dedicato, le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b)** dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c)** adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d)** per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Per le finalità strettamente connesse alla partecipazione al presente Concorso, i dati saranno trattati da:

- Personale di De Agostini Publishing Italia Spa, formalmente incaricato del trattamento dei dati personali,
- Funzionario Camerale o Notaio (autorizzato alla constatazione e all'estrazione dei vincitori)
- New Promotional Mix Srl – Via G. Frua, 22 – 20146 Milano (società delegata, incaricata di avvisare i vincitori e gestire la consegna dei premi)

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

I partecipanti potranno esercitare, in qualsiasi momento, i diritti previsti all'art. 7 del D.Lgs.196/2003, tra gli altri, il diritto ad ottenere la conferma dell'origine, dell'esistenza o meno di dati personali che Vi riguardano, il loro aggiornamento, rettifica od integrazione, il diritto di opporsi al trattamento dei dati stessi. Gli interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Regolamento Europeo 2016/679 (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).

Gli interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo e-mail deapublishing.privacy@deagostini.it